



APPEL A CONTRIBUTION

Journées Doctorales

Ethnographie dans l'entreprise

Approches interdisciplinaires des pratiques managériales
Sociologie et sciences de gestion

10 et 11 avril 2013

ENS, 48 boulevard Jourdan, 75014 Paris

Ces journées donneront la parole à 12 doctorants qui souhaitent présenter des enquêtes de terrain réalisées dans des entreprises privées du secteur concurrentiel, afin de mieux comprendre des processus, des événements et des logiques d'action du management.

Elles sont organisées par le Centre Maurice Halbwachs (ENS/EHESS/CNRS), en coopération avec le Centre de Recherche en Gestion de l'Ecole Polytechnique, l'Ecole Doctorale de l'ESCP Europe, l'Université Paris Ouest et l'Université Paris Dauphine.

Les interventions des doctorants seront commentées par les membres du comité scientifique composé de :

- Marlène Benquet, sociologie, IRISSO, CNRS, Université Paris Dauphine
- Valérie Boussard, sociologie, IDHE, Université Paris Ouest
- Hervé Dumez, gestion, CNRS, CRG Polytechnique
- Hervé Laroche, gestion, ESCP Europe
- Michel Villette, sociologie, CMH-PRO, AgroParistech.

Pour participer :

Transmettre les propositions d'intervention sous la forme d'un résumé d'une page au format PDF, avant le 25 janvier 2013 à : <michel.villette@agroparistech.fr>

Transmettre un projet d'article de 40 000 signes maximum au rapporteur, au plus tard le 30 mars 2013.

Les projets d'article les plus aboutis pourront être soumis à la revue *Annales des Mines*, série *Gérer et Comprendre* :



Présentation

« Les sociologues aiment parler de fonctionnement de processus, mais leurs méthodes les empêchent, en général, de saisir concrètement les processus dont ils parlent si abondamment » (Howard Becker, 1970, *Sociological Work*, Aldine, New York.)

L'observation d'un processus social prend beaucoup de temps et pose des problèmes de comparabilité et d'objectivité dans le recueil des données. On peut donc comprendre que les chercheurs en sciences sociales recourent le plus souvent à des expédients pour parler savamment de processus qu'ils n'ont pas vraiment pris le temps de suivre dans leurs tours et détours. Des données fragmentaires (questionnaires, interviews, archives, dénombrement statistiques) sont alors utilisées pour reconstituer par la pensée le processus complet dont on prétend rendre compte. Pourtant, et pour citer encore Howard Becker, « l'interprétation par les sociologues de données fragmentaires n'est juste que si leur conception du processus sous-jacent est exacte ». Autrement dit, pour parler comme Pierre Bourdieu (1980), il faut être équipé d'une « théorie de la pratique » exacte pour interpréter correctement les indices et les traces fragmentaires recueillis au cours d'une enquête sociologique, fragments qui ne donnent que des indications partielles sur des conduites humaines continuellement remodelées.

Si l'on appelle « démarche ethnographique » un séjour prolongé dans un lieu de travail et une participation aussi complète que possible aux activités que l'on essaie de comprendre, alors on peut dire que c'est une occasion unique pour le doctorant de satisfaire à l'idéal d'une sociologie compréhensive avant de s'essayer à l'interprétation, à la remontée en généralité et éventuellement à la critique.

Une telle immersion nous semble d'autant plus nécessaire que le doctorant est étranger au milieu professionnel qu'il étudie. Elle lui permet d'acquérir les « compétences indigènes » indispensables pour accéder à une compréhension intime de la vie des cadres, ingénieurs et dirigeants dont il prétend expliquer l'activité. Elle l'oblige à s'engager dans des épreuves, à accomplir des performances, à partager des émotions. Surtout, elle le fait accéder à la part ésotérique du management des entreprises, condition pour réaliser des travaux susceptibles de concurrencer avec force les idées reçues véhiculées par la communication d'entreprise, les consultants et les médias.

En donnant la parole à des doctorants dont les travaux s'approchent autant que possible de ce mode d'investigation, ces journées contribueront à mettre à l'honneur la narration détaillée de processus d'entreprise observés *in situ* et en temps réel par des professionnels s'efforçant de devenir chercheurs ou par des jeunes chercheurs s'efforçant de partager un temps l'expérience des professionnels.