

Les connaissances dans le marché

Vendredi 27 mars 2015, de 9:00 à 13:00

Table-Ronde « Les connaissances dans le marché »

A la Sorbonne, salle F 673, au bout de la Galerie Gerson, Esc. G2, 1^{er} Etage

La **Société d'Anthropologie des Connaissances** et le comité de rédaction de la **Revue d'Anthropologie des Connaissances** ont le plaisir de vous convier à une table-ronde pour la sortie du Dossier intitulé « Les connaissances dans le marché » co-édité par **Ronan Le Velly** (SupAgro, UMR Innovation) et **Frédéric Goulet** (CIRAD, UMR Innovation).

Ce dossier est disponible sur le portail **CAIRN** qui diffuse en ligne la **Revue d'Anthropologie des Connaissances** (<http://www.cairn.info/revue-anthropologie-des-connaissances-2015-1.htm>).

Conçu comme un lieu de débats et de confrontations d'idées autour de résultats de recherche, ce rendez-vous est l'occasion d'une rencontre privilégiée avec les éditeurs et les auteurs des articles qui contribuent à ce dossier : **Vincent Cardon** (Univ. Amiens, CURAPP-ESS), **Liliana Doganova** (MinesParisTech, CSI), **Alexandre Mallard** (MinesParisTech, CSI), **Gérard Marty** (LEF), Tommaso Pardi (ENS Cachan, IDHE) et **Jean-Marie Pillon** (CEE).

La discussion sera initiée par **Philippe Steiner** (Univ. Paris Sorbonne, GEMASS) et **Etienne Noguez** (CNRS, CSO) et animée par **Ashveen Peerbaye** (UPEM, LISIS).

« Les connaissances dans le marché ».

- Distribuées entre les acteurs et leurs équipements, incorporées dans des conventions et des normes, organisant tour à tour la confiance ou les asymétries entre opérateurs, leur prise en compte ouvre de nombreuses prises pour la sociologie des marchés. Pourtant cette dernière n'a pas fait des connaissances un objet central, au même titre que d'autres entités ou notions telles que les réseaux, la culture, les dispositifs, les institutions, la concurrence ou encore la qualité. Ce dossier de la *Revue d'anthropologie des connaissances* propose d'explorer explicitement la place qu'occupent les connaissances dans les activités marchandes. Il rassemble des analyses produites à partir de recherches empiriques, sur des terrains aussi divers que l'évaluation en ligne de prestations hôtelières, le travail des agents du Pôle Emploi, les ventes aux enchères de bois public, la commercialisation de la recherche-développement pharmaceutique ou le succès de la *lean production* dans l'industrie automobile.
- Plusieurs questions transversales se détachent de ces travaux, invitant à porter une attention spécifique à la place des connaissances dans le marché. Quels sont les problèmes liés à l'absence ou l'instabilité des connaissances dans la définition de la qualité des biens ? Comment appréhender l'hétérogénéité des régimes et des types de connaissances pouvant être mobilisés par les acteurs dans la valuation des biens ? Quelle forme de marchandisation de la production de connaissances économiques provient de leur performativité ?

Cet événement reçoit le soutien de l'**Institut Francilien Innovation-Science-Société** et du **Labex SITES**. Le visionnage de cette table-ronde sera disponible en ligne sur le site (<http://ifris.org>).

Nous comptons sur votre présence.

Dominique Vinck (Uni. Lausanne, LADHUL) / Editeur en Chef de la RAC (ISSN 1760-5393)

Pascale Trompette (CNRS, PACTE) et Marc Barbier (INRA, LISIS) / Editeurs du dossier pour la RAC

Marc Barbier (INRA, LISIS, Président de la SAC)
Rigas Arvanitis (IRD, CEPED, Directeur de l'IFRIS)

<http://www.socanco.org>

<http://ifris.org>